

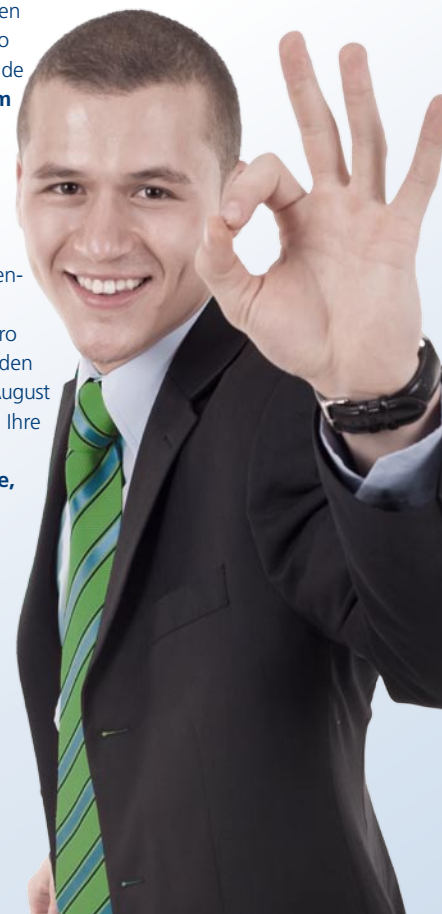


Dr. Cordula Sczesny,
SI-Geschäftsführerin und Projektleiterin
des iGZ-Mittelstandsbarometers

Mitmachen lohnt sich!

Stellen Sie das oben abgebildete **Logo** auf Ihre Homepage oder in Ihre E-Mail-Signatur und zeigen Sie Ihr Engagement! Das Logo steht unter www.igz-zeitarbeit.de auf der Startseite des iGZ **zum Download** zur Verfügung.

Alle Mitglieder, die sich verpflichten, ein Jahr lang (d.h. viermal) an der Umfrage teilzunehmen, erhalten ein kostenloses iGZ-Tagesseminar ihrer Wahl im Wert von 225,00 Euro im ersten Halbjahr 2012. Senden Sie dazu einfach bis zum 31. August 2011 ein E-Mail, das lediglich Ihre Kontaktdaten enthält, an barometer@igz-zeitarbeit.de, **Betreff: Wir machen mit!**



-
-
-
-

Diese Studie wird durchgeführt von
 **Soziale Innovation GmbH - SI research & consult**
Deutsche Straße 10 | 44339 Dortmund
www.soziale-innovation.de

Haben Sie Fragen zum „iGZ-Mittelstandsbarometer“?

Dann wenden Sie sich an die: **Soziale Innovation GmbH**
Dr. Cordula Sczesny | sczesny@soziale-innovation.de
Telefon: 0231 880864-12
oder **Catie Keßler** | kessler@soziale-innovation.de
Telefon: 0231 880864-17



iGZ-Bundesgeschäftsstelle
V.i.S.d.P. RA Werner Stolz,
iGZ-Hauptgeschäftsführer
Erphostraße 56 | 48145 Münster
www.igz-zeitarbeit.de



iGZ
MITTELSTANDS
BAROMETER
MITGLIEDERUMFRAGE ZU DATEN UND FAKTEN DER
MITTELSTÄNDISCHEN ZEITARBEIT

Soziale Innovation research & consult GmbH

Der iGZ hat den Auftrag zur Durchführung des „iGZ-Mittelstandsbarometers“ an die Soziale Innovation GmbH (SI GmbH) vergeben, einem Forschungs- und Beratungsunternehmen, das auf fundierte Erfahrungen im Bereich der Zeitarbeit blicken kann.

Die SI GmbH unterliegt den Vorschriften des deutschen Bundesdatenschutzgesetzes und bürgt für strenge Anonymität und Neutralität. Der iGZ erhält nur die Ergebnisse in anonymisierter und zusammengefasster Form. Rückschlüsse auf Antworten einzelner Unternehmen sind somit nicht möglich.

Die SI GmbH ist ein 1994 gegründetes Forschungs- und Beratungsunternehmen auf dem Gebiet des betrieblichen Personalmanagements. 16 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter arbeiten am Hauptsitz in Dortmund oder im Berliner Büro.

Im Bereich der Forschung konzentriert sich SI auf empirische, anwendungsorientierte Arbeiten – stets mit praktischem Bezug und auf Umsetzung orientiert.

Neben Themen des betrieblichen Personalmanagements werden arbeitsmarktpolitische Fragen bearbeitet.

Die SI-Forschungsarbeiten werden im Auftrag von Bundes- und Landesministerien, öffentlichen Einrichtungen, Stiftungen und Verbänden durchgeführt.

www.soziale-innovation.de

Gewinn für Sie und die Branche!

Der iGZ führt ab Juli 2011 eine regelmäßige Mitgliederumfrage durch. Ziel ist es, ein „Mittelstandsbarometer“ der Zeitarbeitsbranche zu entwickeln. Die Personaldienstleistungsbranche ist statistisch gesehen in großen Teilen ein unbeschriebenes Blatt. Der iGZ muss in seiner Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mit Zahlen jonglieren und steht hier vor einer großen Herausforderung: Es gibt ständig die gleichen inhaltlich beschränkten Quellen, die für viele offene Fragen keine Antworten liefern und sich überwiegend auf die „Großen“ der Branche beziehen. Höchste Zeit für den iGZ als Arbeitgeberverband mittelständischer Zeitarbeitsunternehmen, aktiv zu werden.

Das iGZ-Mittelstandsbarometer liefert Fakten:



als öffentliche Argumentationshilfen

für die Professionalisierung der Personalentwicklung

zur Imageförderung der Zeitarbeit

zur Identifizierung neuer Geschäftsfelder

als Entscheidungshilfen bei der Entwicklung neuer Geschäftsfelder

zur Stärkung der Lobbyarbeit und Abwehr von Restriktionen

Die Umfrage auf einen Blick



Die erste Frage des iGZ-Mittelstandsbarometers wird sich auf die aktuelle politische Situation beziehen und jedes Mal neu sein. Die übrigen Fragen wiederholen sich bei jeder Quartalsumfrage, um Entwicklungen ablesen zu können.

Das Mittelstandsbarometer enthält Fragen

zu **Unternehmenssitz**,
-größe und -alter

zur **Struktur der Zeitarbeitskräfte**
Zahl, Alter, Bildungsabschluss

zum **Einsatz der Zeitarbeitskräfte**
Bereiche, Art der Tätigkeiten, Einsatzdauer, Verteilung auf die Kunden, Qualifizierung

zu **Beschäftigungsverhältnissen**
Befristung, Entlohnung, Kleebeffekt, Beschäftigungsdauer, Beendigung

Ihr Know How ist gefragt

Damit die Umfrage nicht nur eine Momentaufnahme bleibt, wird der iGZ sie quartalsweise durchführen. Selbstverständlich wird absolute Anonymität garantiert.

Durch die „**Befragungswellen**“ lassen sich zum Einen Entwicklungen und Trends erkennen, zum Anderen etabliert sich das iGZ-Mittelstandsbarometer zu einer verlässlichen Datenquelle für Fachleute und die Medien.

Wir können damit neue Maßstäbe setzen und endlich empirisch fundierte Beiträge in der öffentlichen Diskussion beisteuern.

Die Ergebnisse werden zuerst Ihnen als Mitglied zugesendet und anschließend auf der Homepage des iGZ und in der Presse veröffentlicht.

