

Ansatzpunkte zur Erhöhung des Klebeeffekts in der Zeitarbeit

Ergebnisse aus dem Projekt

Zeitarbeit – eine Brücke in den Arbeitsmarkt?

Dr. Cordula Sczesny, Soziale Innovation GmbH

Lohnhallengespräch: Vermittlung in faire Zeitarbeit
12.02.2014



Mit finanzieller Unterstützung des Landes Nordrhein-Westfalen und des Europäischen Sozialfonds



EUROPÄISCHE UNION

Europäischer Sozialfonds

Ministerium für Arbeit,
Integration und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen



Gliederung

1. Zum Projekt „Zeitarbeit – eine Brücke in den Arbeitsmarkt?“

2. Thematischer Rahmen

Empirische Ergebnisse

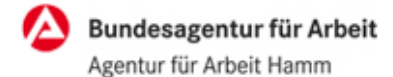
3. Zum Prozess der Übernahme durch ein Kundenunternehmen

4. Wichtige Einflussfaktoren zur Förderung des Klebeeffekts

5. Ansatzpunkte / Maßnahmen zur Erhöhung des Klebeeffekts

Ziele des Projekts und die Projektpartner

1. Identifizierung von **Faktoren**, die **fördernd oder hemmend** auf eine nachfolgende Beschäftigung außerhalb der Zeitarbeit wirken.
2. Entwicklung und Umsetzung von **Handlungsstrategien** auf der **betrieblichen Ebene**, die – nach der Zeitarbeit – zu einer Verbesserung der Beschäftigungschancen außerhalb der Zeitarbeit führen können.
3. Identifizierung von Ansatzpunkten für die **Arbeitsmarktpolitik**, die zu einer Förderung der Beschäftigung außerhalb der Zeitarbeit beitragen können.



Thematischer Rahmen

- Liberalisierung der Zeitarbeit mit dem Ersten Gesetz für moderne Dienstleistungen (1.1.2003).

Erklärtes Ziel: Durch „die Erneuerung der Rahmenbedingungen für eine rasche und nachhaltige Vermittlung in Arbeit (...) Brücken für Beschäftigung und die Schaffung neuer Beschäftigungsfelder“ zu sorgen (BMAS).

- Diverse Untersuchungen zur Höhe des Klebeeffekts kommen zu sehr unterschiedlichen Ergebnissen.
- Frage: Was sind die qualitativen Faktoren, um den Klebeeffekt in der Zeitarbeit und damit das arbeitsmarktpolitische Ziel der Integration in den 1. Arbeitsmarkt zu erhöhen?

Der Klebeeffekt im Handlungsdilemma der Akteure

In maßvollem Umfang gut für die Kundenbindung

Sichere Beschäftigung in einem „richtigen Unternehmen“

Verlust guter Mitarbeiter/innen

Hemmnisse / Vorbehalte gegenüber Zeitarbeit

Zeitarbeitsunternehmen	Zeitarbeitnehmer/in
Jobcenter	Kundenunternehmen

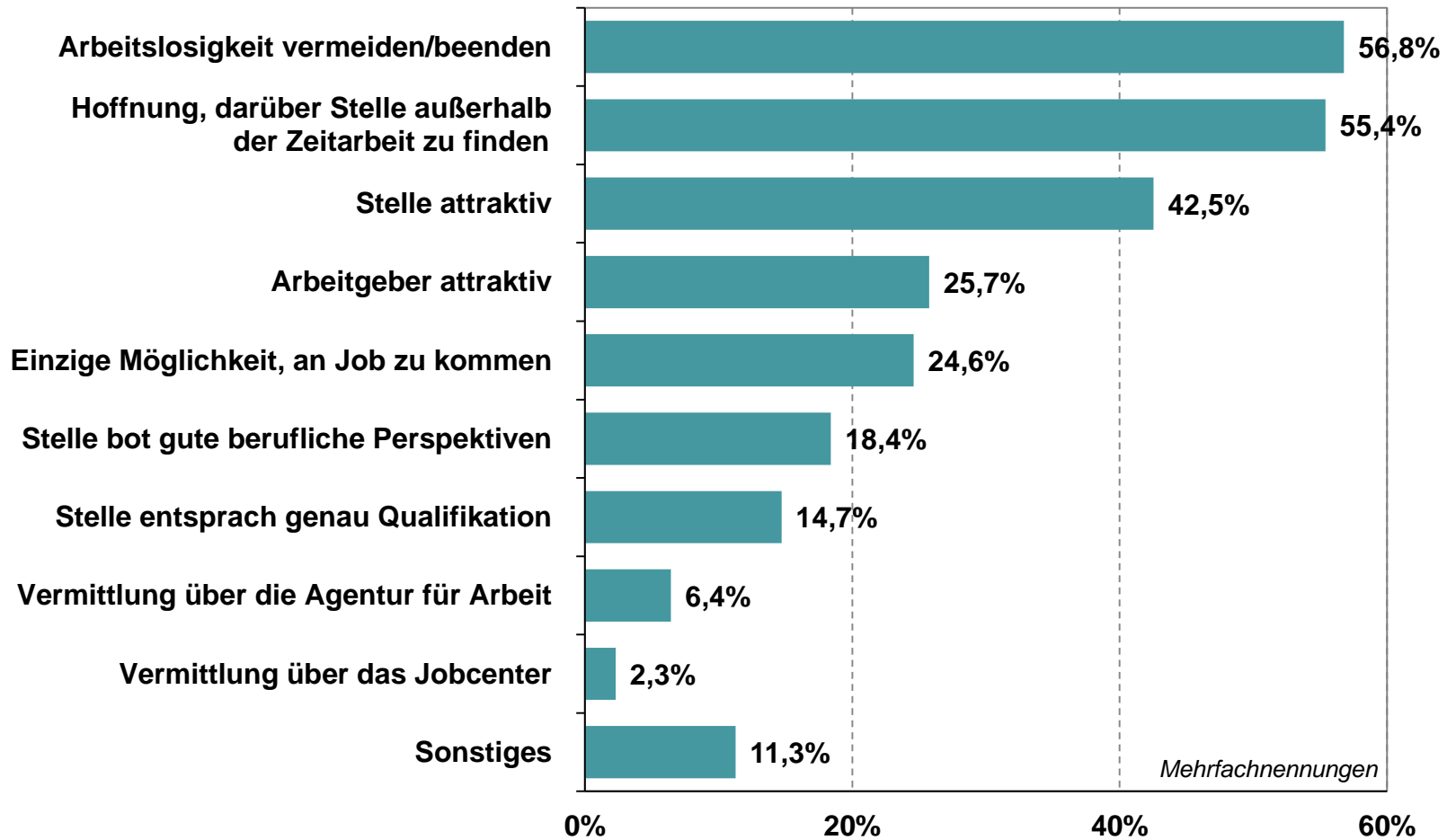
Zählbare Integration bei Vermittlung in Zeitarbeit/
 Vorbehalte gegenüber Zeitarbeit

Einsatzstrategie widerspricht einer Übernahme

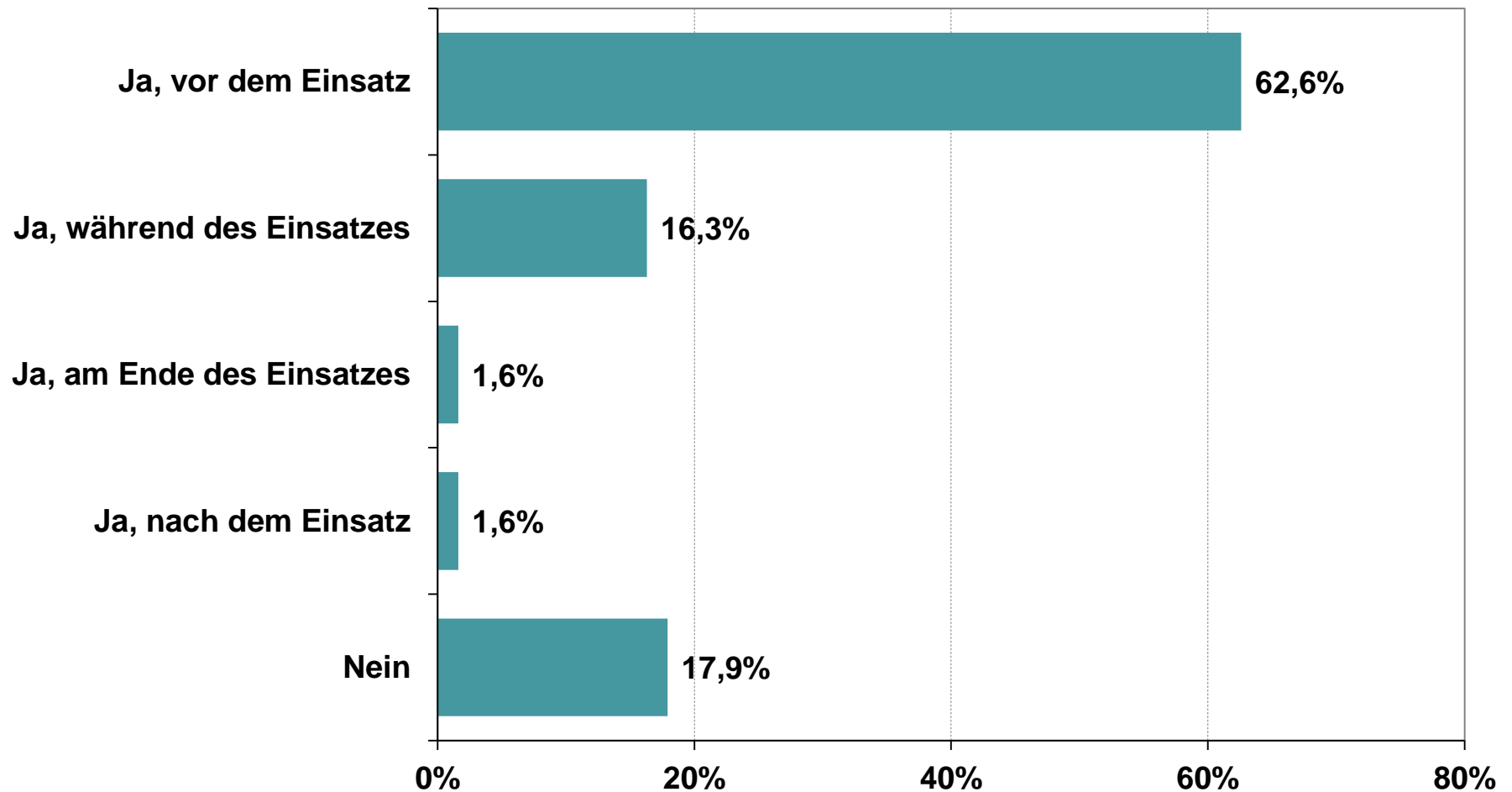
Bei höherem Entgelt Beendigung der Hilfebedürftigkeit

Sinnvolles Rekrutierungsinstrument

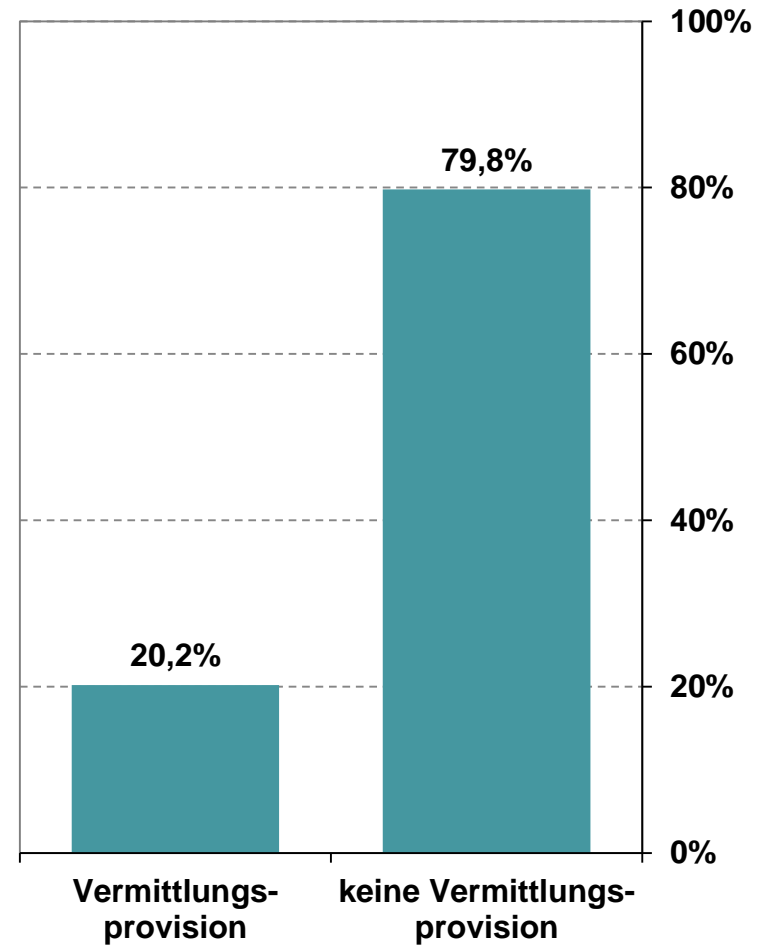
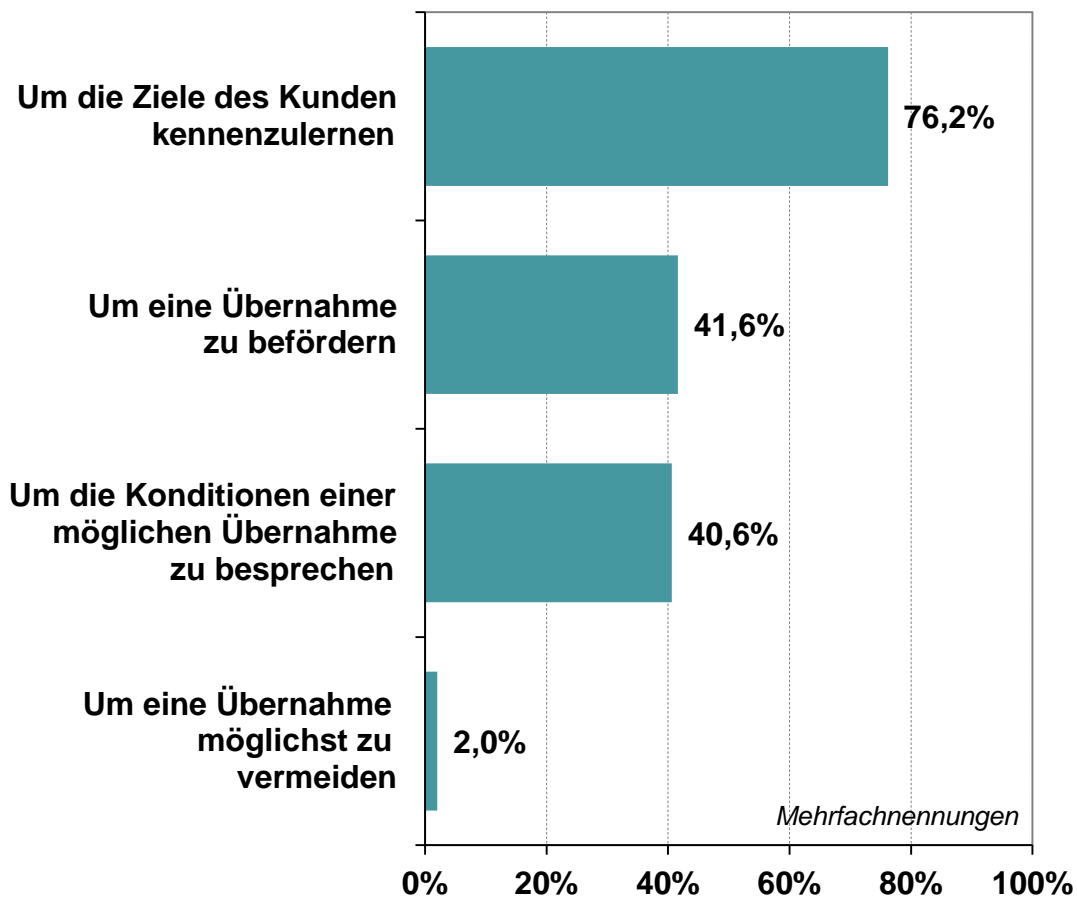
Gründe für die Aufnahme einer Beschäftigung in der Zeitarbeit



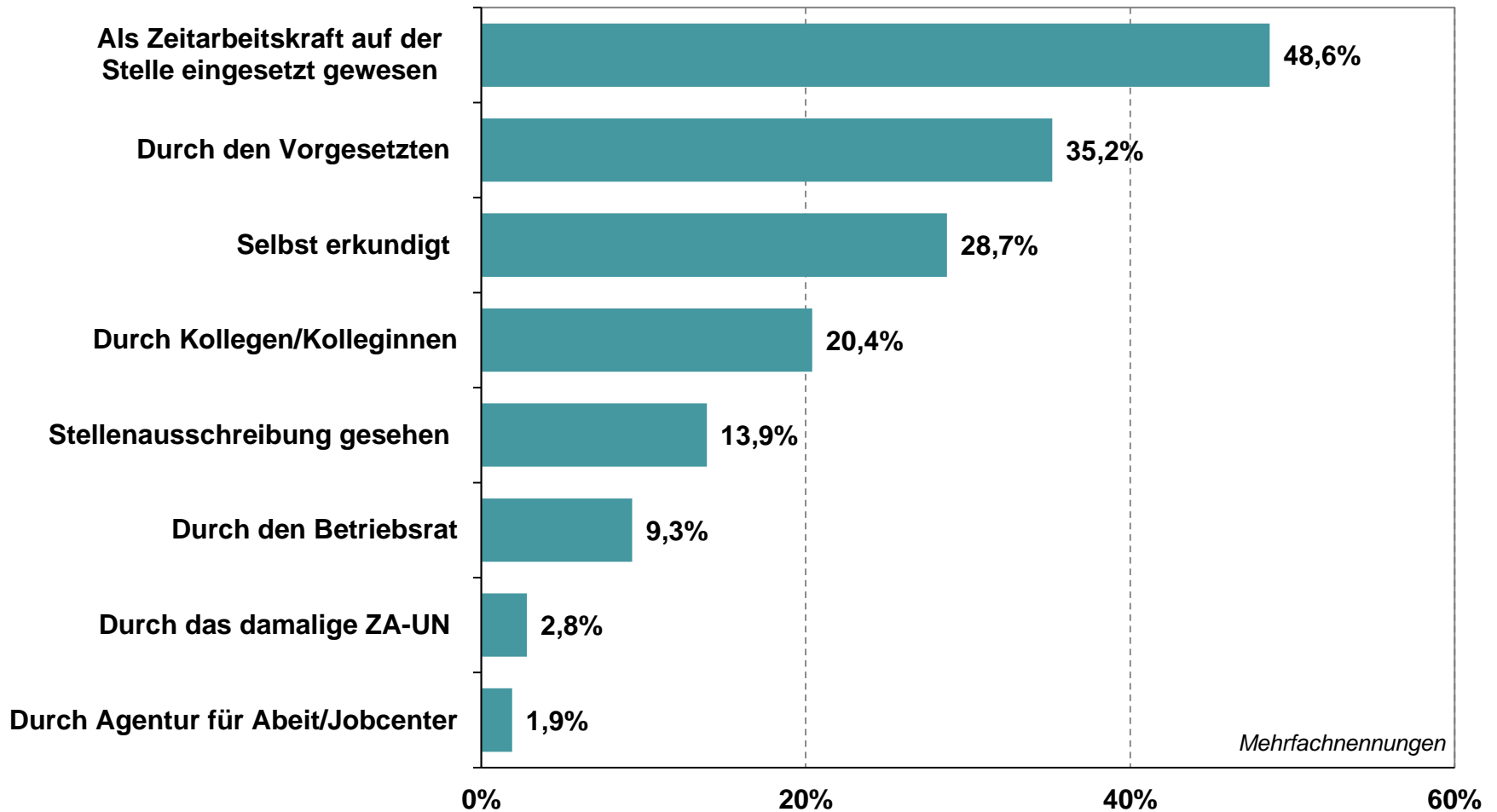
Thematisierung einer möglichen Übernahme beim Kundenunternehmen



Gründe, warum eine mögliche Übernahme beim Kundenunternehmen thematisiert wird – Erhalt einer Vermittlungsprovision

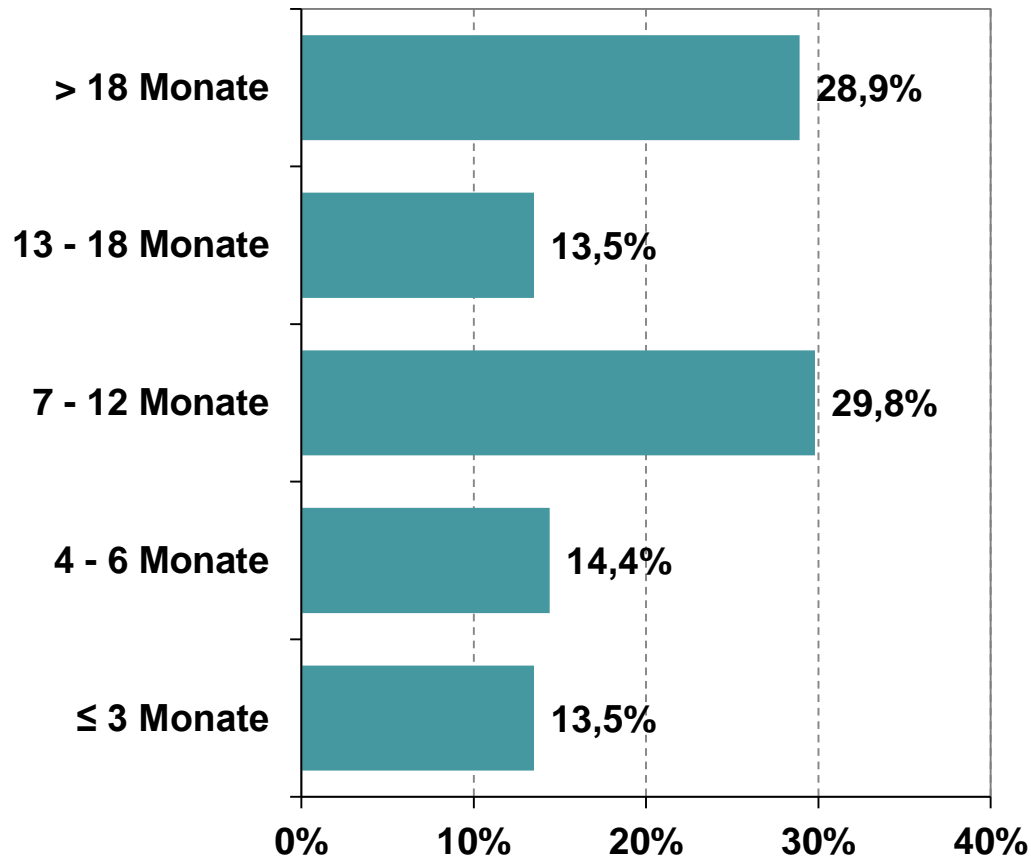


Informationen über vakante Stellen

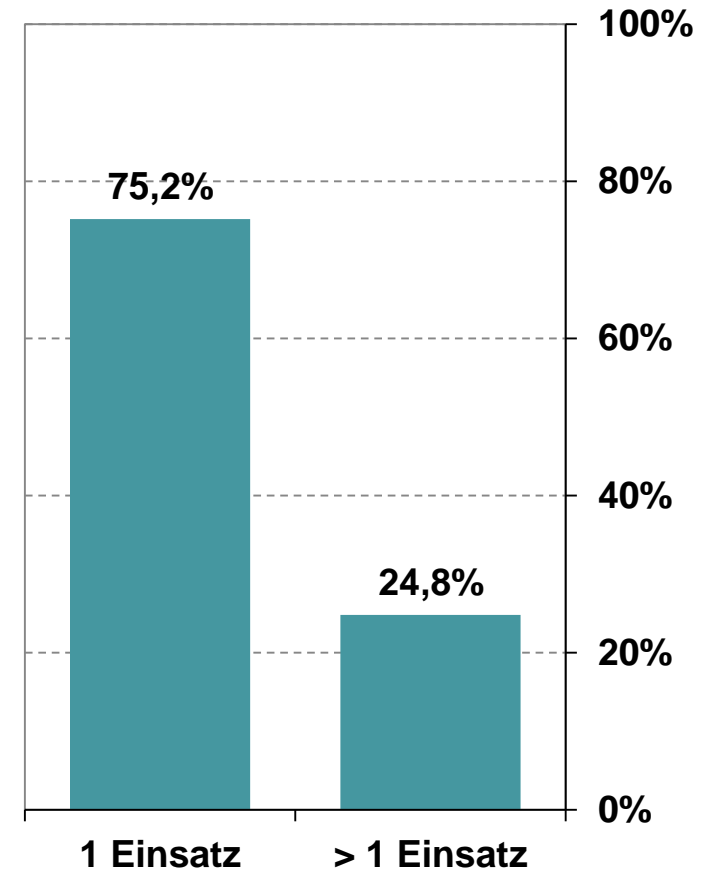


Einsätze im Übernahmeunternehmen

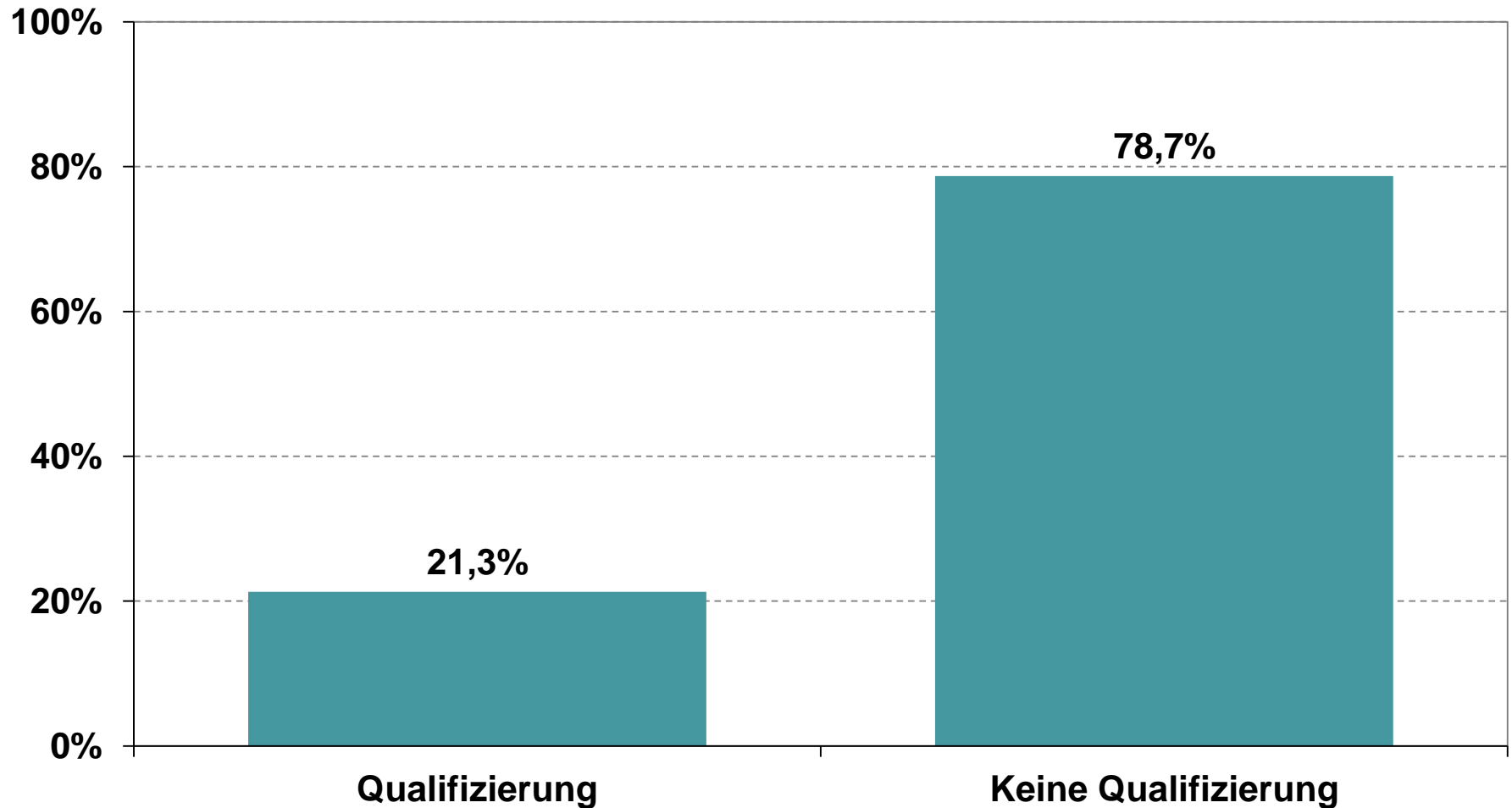
Dauer



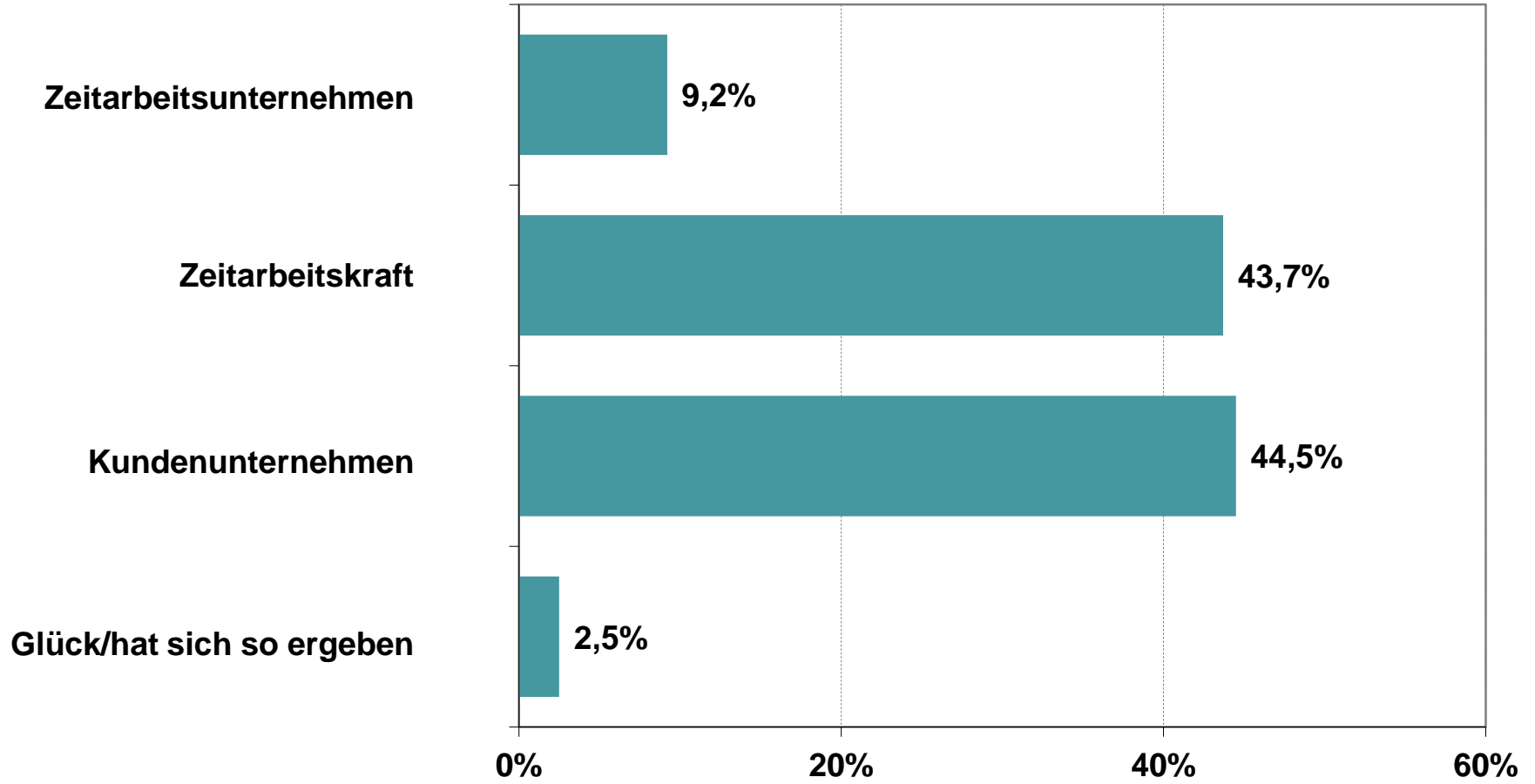
Anzahl



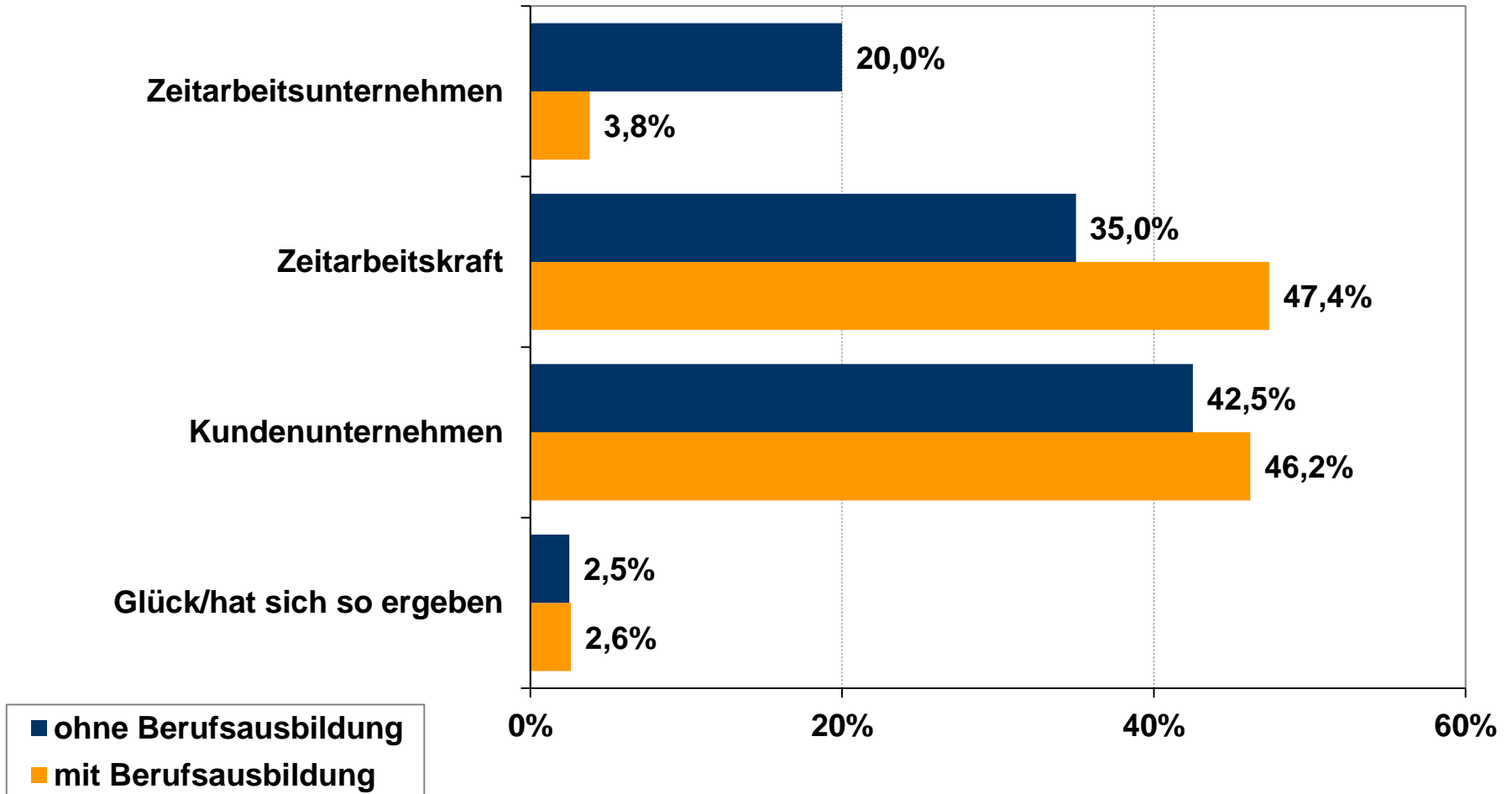
Teilnahme an einer Qualifizierung vor / während des Einsatzes



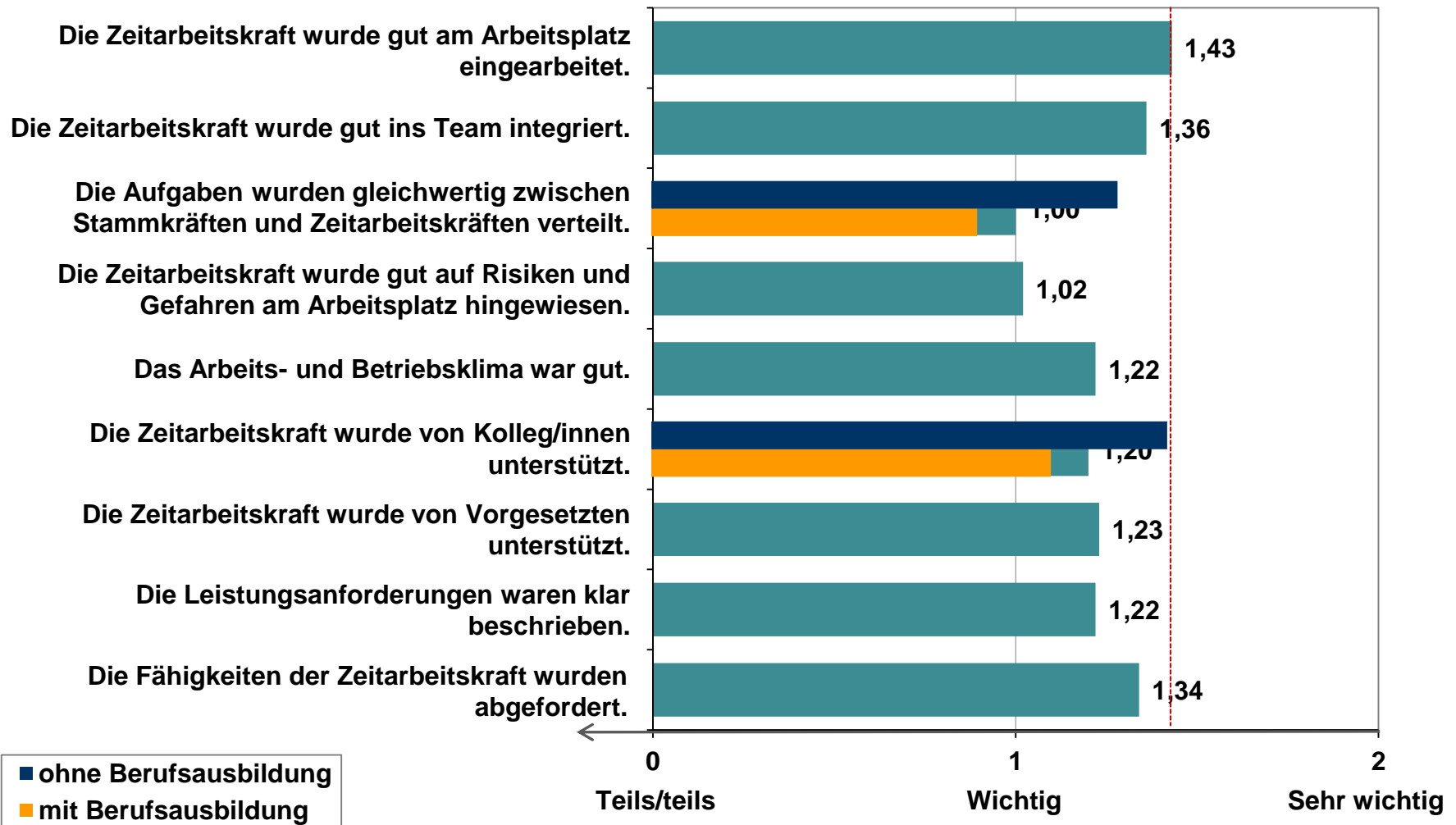
Größter Einfluss auf den Klebeeffekt



Größter Einfluss auf den Klebeeffekt - berufliche Qualifikation der Zeitarbeitskraft

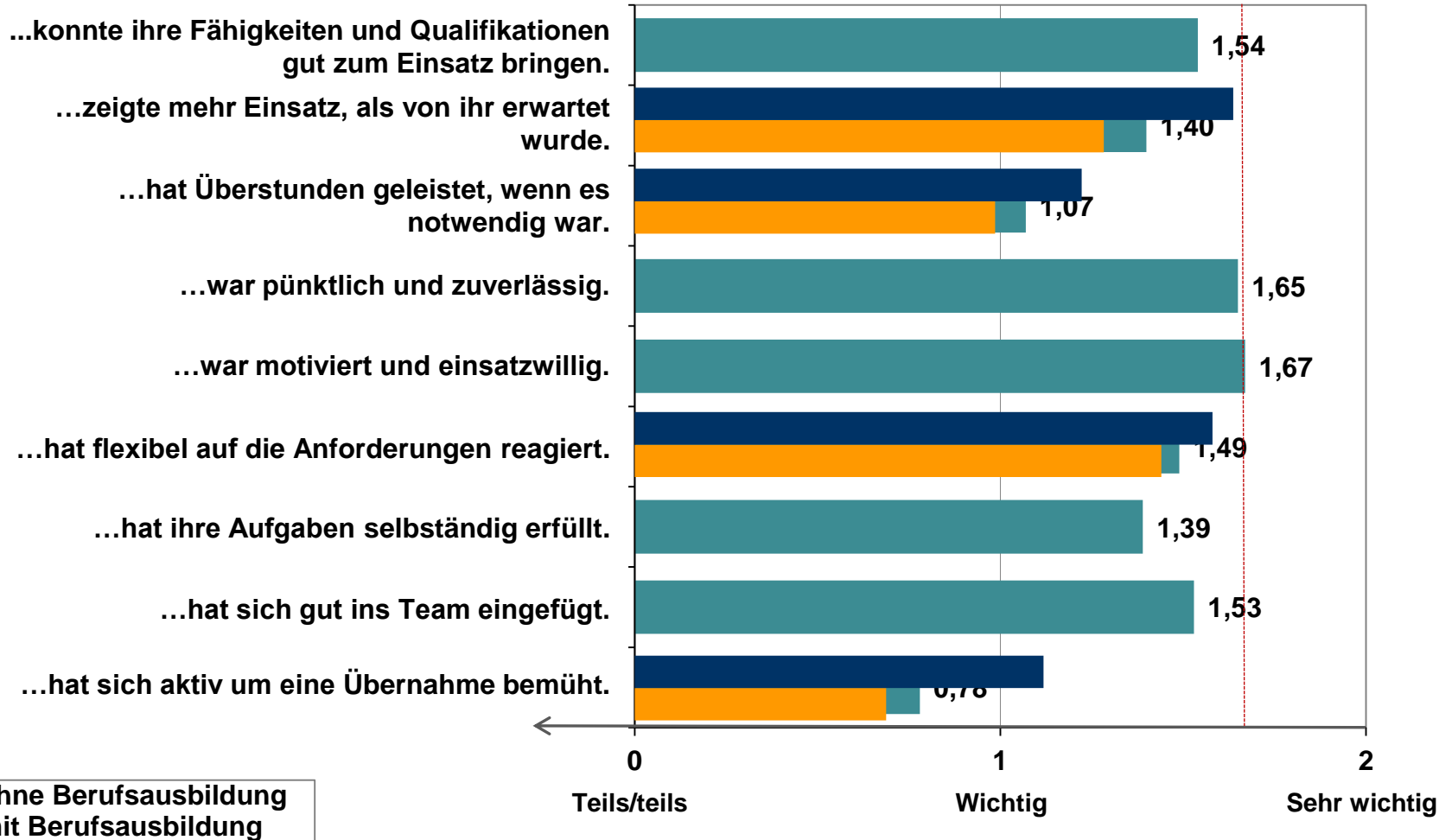


Durchschnittliche Wichtigkeit der Einflussfaktoren auf Seiten der Kundenunternehmen zur Erhöhung des Klebeeffekts nach beruflicher Qualifikation der Zeitarbeitskraft



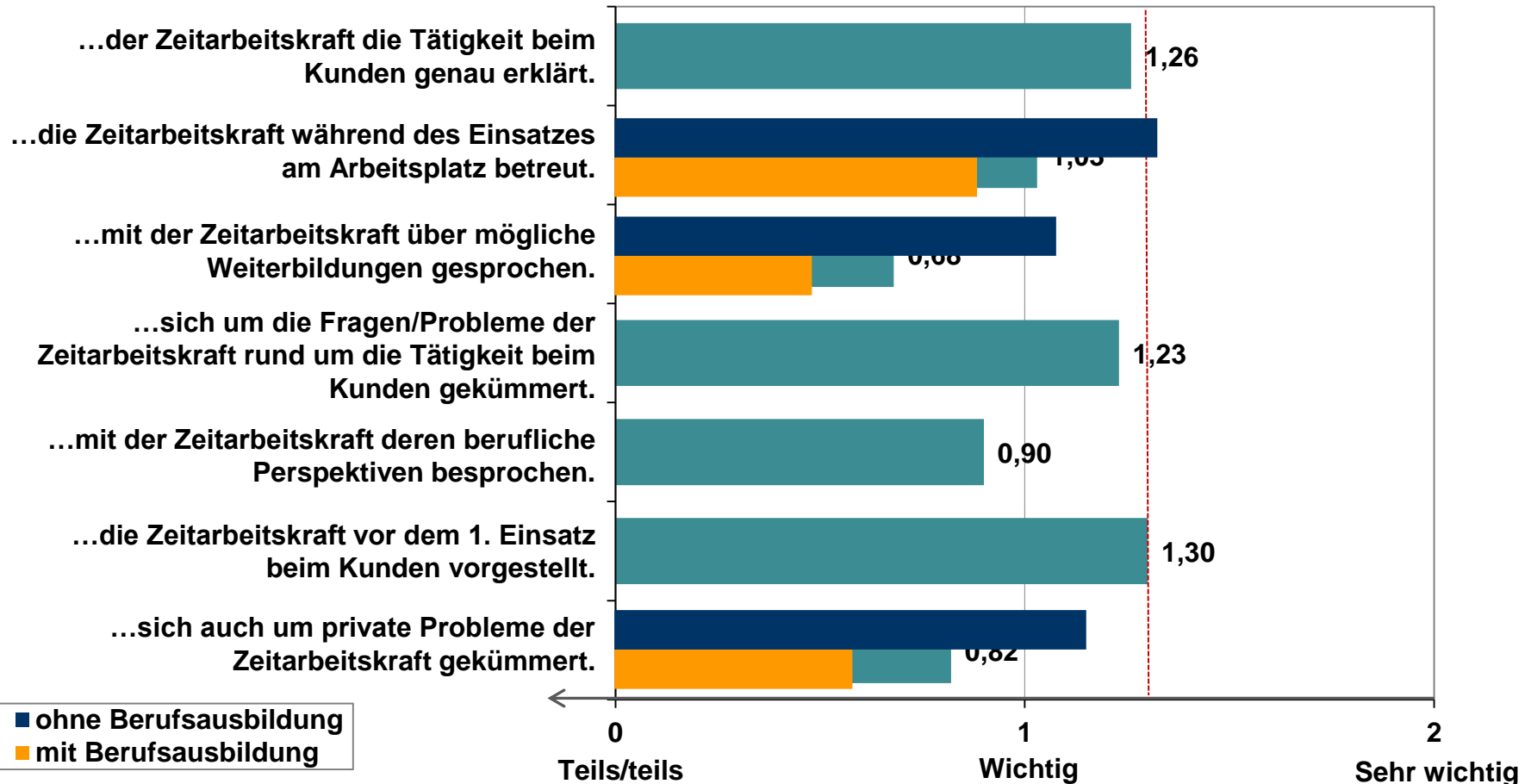
Durchschnittliche Wichtigkeit der Einflussfaktoren auf Seiten der Zeitarbeitskräfte zur Erhöhung des Klebeffekts nach ihrer beruflichen Qualifikation

Die Zeitarbeitskraft...



Durchschnittliche Wichtigkeit der Einflussfaktoren auf Seiten der Zeitarbeitsunternehmen zur Erhöhung des Klebeeffekts nach beruflicher Qualifikation der Zeitarbeitskräfte

Der/die Ansprechpartner/in im Zeitarbeitsunternehmen hat...



Ansatzpunkte zur Erhöhung des Klebeffekts

<p style="text-align: center;"><u>Zeitarbeitsunternehmen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorstellung beim Kunden vor dem 1. Einsatz ▪ Tätigkeit beim Kunden genau erklären ▪ Ganzheitliche Personalbetreuung 	<p style="text-align: center;"><u>Zeitarbeitnehmer/in</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Motivation / Einsatzwille ▪ Pünktlichkeit / Zuverlässigkeit ▪ Fähigkeiten einsetzen ▪ Ins Team integrieren ▪ Aktiv um Übernahme bemühen
<p style="text-align: center;"><u>Jobcenter</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorteilsübersetzung: Vorbehalte abbauen - Chancen aufzeigen in fairer Zeitarbeit ▪ Vorbereitung der Kund/innen auf Anforderungen in der Zeitarbeit 	<p style="text-align: center;"><u>Kundenunternehmen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einarbeitung am Arbeitsplatz ▪ Integration ins Team ▪ Fähigkeiten abfordern

Im Projekt entwickelte Produkte

Zeitarbeitsunternehmen:

- Entwicklung von Leitbildern zur Personalbetreuung (betriebsspezifisch) und deren Umsetzung in die Praxis

Zeitarbeitnehmer/innen:

- Tipps, um den Klebeffekt zu befördern

Jobcenter:

- Infoveranstaltung mit aktuellen Informationen zur Zeitarbeit und Hinweisen zur Kooperation und Vermittlung in faire Zeitarbeit